

Caso de éxito

Sector: Salud y Belleza

Gastar de manera inteligente en medios

En el transcurso de 75 años este fabricante de bálsamos para los labios creció de una marca de familia pequeña a líder de la industria a nivel nacional. Ha resistido la prueba del tiempo al mantenerse fiel a sus raíces con ingredientes simples y marketing directo.

Reto

La industria evoluciona, al igual que el panorama de los medios. Durante la mayor parte de su historia, la compañía destinó la mayor parte de su presupuesto de marketing a medios tradicionales pagados. Pero los lanzamientos de nuevos productos no fueron óptimos, y tuvieron muy poco retorno de su inversión.

La marca necesitaba llegar a una generación más joven de clientes y limitar los gastos generales de las campañas.

Solución

El primer paso de Quad fue lograr que todos los departamentos participaran y se enfocaran en la misma meta. Juntos mapearon el proceso de compra de medios y redujeron el número de departamentos involucradas a un grupo central para evitar los gastos generales. La clave fue hacer un seguimiento del rendimiento, saber qué funcionó y qué no funcionó en tiempo real, y luego ajustar el gasto en consecuencia. Finalmente, una combinación de cupones y muestras ofrece a los consumidores diferentes incentivos para poner el producto a prueba. El equipo de empaque encontró una solución de muestra de un solo uso, que reemplaza un tubo lleno para prueba que duraría seis meses. Esto da una imagen más clara del éxito inmediatamente en el lanzamiento. Impacto El plan reduce la lista de proveedores de terceros El gasto en medios inteligentes asegura un mayor retorno de la inversión

Impacto

El programa *mejorará la velocidad del producto* al Mercado

El plan *reduce la lista de proveedores* de terceros

El gasto inteligente en medios *asegura un mayor retorno de la inversión*



53341750



QuadMx@quad.com

www.quadmexico.com